

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'ACQUISIZIONE DI PREVENTIVI DI SPESA PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE TURISTICA E CULTURALE DEL COMUNE DI ALBISSOLA MARINA ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D.Lgs n. 36/2023

IL COMUNE DI ALBISSOLA MARINA

PREMESSO CHE:

- La Comunicazione digitale attraverso i social network rappresenta un importante strumento per la valorizzazione di un territorio e di una destinazione turistica, in quanto questi strumenti consentono di interagire direttamente con i cittadini e i turisti, veicolando messaggi e immagini e contribuendo alla promozione di eventi, attrazioni, tradizioni che contribuiscono alla creazione dell'offerta turistica di Albissola Marina;
- Il Comune di Albissola Marina dispone attualmente di profili ufficiali sui social network, dedicati alla comunicazione e alla promozione del territorio, più precisamente denominati Albissola Marina Turismo (Facebook) e @visitalbissola (Instagram);

VISTA la deliberazione n. 1 del 12/01/2024 con la quale la Giunta Municipale ha approvato la bozza del seguente avviso di indagine di mercato finalizzata all'acquisizione di preventivi di spesa per l'affidamento diretto del servizio di social media manager per la promozione e la valorizzazione turistica e culturale dle Comune di Albissola Marina ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. B del D.Lgs n. 36/2023 dando indirizzo agli uffici di procedere con gli aspetti gestionali di competenza;

RENDE NOTO CHE

In conseguenza di quanto indicato nei punti precedenti, il Responsabile del Servizio intende acquisire preventivi per un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto del servizio di social media manager per la promozione e la valorizzazione turistica e culturale del Comune di Albissola Marina, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D.Lgs n. 36/2023 per ottenere un servizio di comunicazione dedicata, favorendo l'economia locale e attirando nuovi potenziali turisti e visitatori, oltre a fidelizzare ulteriormente quelli già presenti sul territorio.

Gli elementi richiesti per il servizio in oggetto sono i seguenti:

- A. Redazione di un piano editoriale che sia in grado di includere strategie di comunicazione per la promozione del patrimonio culturale locale;
- B. Attività di gestione dei social media, con programmazione dei post, realizzazione con cura delle didascalie e delle immagini, monitoraggio dei commenti e interazione con gli utenti; L'attività dovrà essere portata avanti autonomamente ma sempre concordando i contenuti con gli uffici e l'Amministrazione Comunale. Si richiede una programmazione minima di 3 post a settimana su ogni pagina e la pubblicazione di ogni contenuto relativo a eventi/manifestazioni fornito via e-mail dagli uffici Cultura e Turismo.
- C. Realizzazione di raccolte fotografiche ad hoc sul territorio comunale (all'aperto e al chiuso) al fine di valorizzare il patrimonio artistico, naturalistico e culturale di Albissola Marina e costruire un database di fotografie di proprietà comunale; In particolare, sarà necessario produrre adeguato materiale fotografico per promuovere il Museo Diffuso del MuDA di Albissola Marina e il suo patrimonio di opere.
- D. Coordinamento con le realtà turistico-culturali presenti sul territorio, tra cui le sedi del MuDA, per portare avanti progetti di comunicazione coerenti e coordinati.

- E. Partecipazione in presenza ai principali eventi turistici, culturali e sportivi aventi luogo sul territorio di Albissola Marina, al fine di garantirne la copertura proattiva con foto/video e pubblicazione tempestiva sui social network;
- F. Definizione e monitoraggio delle attività attraverso riunioni periodiche con la committenza, la quale richiede inoltre di stilare report mensili sulle attività svolte e sui risultati raggiunti.

DURATA

Il rapporto contrattuale durerà 11 (undici) mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione. L'Ente si riserva la facoltà di rinnovare il contratto per analogo periodo. L'esercizio di tale facoltà da parte dell'Amministrazione sarà comunicato dalla stessa all'operatore economico affidatario con un preavviso di almeno 30 giorni rispetto alla scadenza contrattuale.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Ai fini della partecipazione, gli operatori economici interessati dovranno dichiarare di possedere i seguenti requisiti:

A) essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni con particolare riferimento all'insussistenza di motivi di esclusione;

B) esperienza pregressa negli ultimi anni antecedenti la data di pubblicazione del presente avviso, in servizi analoghi a quello richiesto in oggetto, in località turistiche per quanto riguarda progetti di promozione del territorio. Inoltre, dovrà essere dimostrata la pregressa esperienza attestante la dimestichezza nell'utilizzo dei principali social network, oltre alla padronanza delle strumentazioni tecnologiche e digitali necessarie allo svolgimento dell'incarico.

OSSERVANZA DI NORME GENERALI

Il gestore è tenuto ad osservare le norme di sicurezza, i regolamenti Comunali e le disposizioni di leggi vigenti in materia, applicabili e compatibili con la natura del presente servizio.

ONERI ASSICURATIVI, ASSISTENZIALI E PREVIDENZIALI

Tutti gli obblighi e gli oneri assicurativi, assistenziali, previdenziali e contro gli infortuni sul lavoro sono a carico del gestore.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO

Il preventivo dovrà essere inviato attraverso il modello "Allegato A - Modulo per l'indagine di mercato relativa al servizio di social media manager per la promozione e la valorizzazione turistica e culturale del Comune di Albissola Marina".

Le domande di partecipazione dei soggetti interessati alle selezioni e in possesso dei requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione, dovranno pervenire, esclusivamente tramite PEC comunelbissolamarina@legalmail.it, entro e non oltre le ore **12.00 del giorno 1 febbraio 2024** mediante l'utilizzo del modello Allegato A.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso non vincola in alcun modo l'Amministrazione Comunale che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare il presente avviso esplorativo e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. Si precisa che l'affidamento avverrà con provvedimento motivato ma sarà discrezionale.

Per tutto quanto in premessa, si invitano gli operatori economici interessati, in possesso dei requisiti infra indicati, a voler formulare la loro migliore proposta in relazione al servizio in oggetto.

L'importo contrattuale massimo stimato per l'espletamento del servizio è quantificato in misura inferiore alla soglia di cui all'art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 e, pertanto, l'aggiudicazione del servizio avverrà con affidamento diretto a seguito di negoziazione svolta sulla base dei seguenti elementi indicati in ordine decrescente di importanza:

- Economicità complessiva del servizio
- Qualità del progetto di gestione sotto il profilo della innovatività e delle modalità di esercizio del servizio

TUTELA DELLA PRIVACY

Il Comune di Albissola Marina con sede in P.za del Popolo 12, nella sua qualità di Titolare del trattamento dei dati, tratterà i dati personali conferiti, sia su supporto cartaceo sia con modalità informatiche e telematiche, esclusivamente al fine di espletare le attività di erogazione dei servizi richiesti, nell'esecuzione dei compiti di interesse pubblico o comunque connessi all'esercizio dei pubblici poteri propri dell'Ente, nel rispetto dei principi di cui al Regolamento UE 2016/679. L'informativa riguardante il trattamento dei dati personali è consultabile al link www.privacy.nelcomune.it/comune.albissolamarina.sv.it

PUBBLICITA'

Di detto avviso viene data pubblicità sul sito web del Comune www.comune.albissolamarina.sv.it nelle seguenti sezioni: Amministrazione trasparente/Avvisi, Ultime Notizie, Albo Pretorio on line e sull'osservatorio regionale;